



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : WIRAHAYU  
NIM : 2013 - 11 - 420  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA,  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN D'COST  
(STUDI KASUS D'COST MAL DAAN MOGOT)

Jakarta, 05 Agustus 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Dr. (Cand). Sugiyanto, MM)

(Dr. Hasyim, SE. M. Ed)